

Ideen zur Veröffentlichung der BFD-Ausschreibung

Wenn die Ausschreibung eines BFD-Platzes veröffentlicht wird – über uns auf der Internetseite www.bfd-kultur-bildung-hh.de, auf unserer Homepage www.stadtkultur-hh.de und auf Instagram unter https://www.instagram.com/bfdkulturundbildung_hamburg/ – sollte sie auch in alle Kanäle der Einsatzstelle gegeben werden, um einen möglichst großen Kreis potenzieller Freiwilliger anzusprechen.

Wie und wo können BFD-Plätze beworben werden?

Alle Materialien, die hier erwähnt werden, findet ihr im [Download auf unserer Page](#)

- **Kurz-Ausschreibung als PDF:** Auf Anfrage erstellen wir gern ein einseitiges, „aufgehübschtes“ PDF der aktuellen Ausschreibung: zum Ausdrucken, Aufhängen und Weiterleiten per E-Mail.
- **BFD-Poster:** Kann man im Eingangsbereich/ Infobereich aufhängen und durch A5-Zettel (Download) mit den Informationen zu der aktuellen AU ergänzen. Die Poster können in unserem Büro abgeholt werden.
- **E-Mail-Signatur:** Die Standard-E-Mail-Signatur der Teammitglieder ergänzen. Gern auch farbig oder fett hervorheben oder mit einem BFD-Button (siehe unten) kombinieren und automatisch mitschicken. Beispieltext: AKTUELL: Zum 1. Mai 2025 suchen wir wieder eine*n BFD-Freiwillige*n. Ausschreibung und Bewerbung über die BFD-Platzbörse.
- **BFD-Online-Foto:** Das ansprechende Bild mit dem auffordernden Charakter kann digital eingesetzt werden, z.B. auf der eigenen Homepage oder auf Projektseiten. Gern auch kombiniert mit einem Link auf die aktuelle AU in der BFD-Platzbörse.
- **BFD-Print-Button:** Die Kombination aus einem BFD-Button und einem Kurzttext der aktuellen AU kann in gedruckte Veranstaltungsprogramme oder Programmflyer integriert oder z.B. in der Signatur verwendet werden. Drei verschiedene Buttons stehen zur Auswahl.
- **BFD-SocialMedia-Grafik:** Für Instagram und andere soziale Medien stellen wir verschiedene Grafiken für Posts zur Verfügung, die man beim Veröffentlichen der Ausschreibung nutzen kann.
- Das **BFD-Logo** kann an allen Stellen (Print, Online, E-Mail) eingesetzt werden, um auf den BFD Kultur und Bildung aufmerksam zu machen.
- **Internetportal www.bundesfreiwilligendienst.de:** Unter www.bundesfreiwilligendienst.de als Einsatzstelle registrieren und den BFD-Platz veröffentlichen.
- **Artikel im Wochenblatt:** Einsatzstellen in etwas außerhalb gelegenen Stadtteilen haben hiermit sehr gute Erfahrungen gemacht. Einen ansprechenden Text zum aktuell zu besetzenden BFD-Platz auf bis zu 1/3-A4-Seite schreiben und um Veröffentlichung bei den bekannten Redakteur*innen oder [hier](#) bitten. Lohnt sich vor allem bei Interesse an Bewerber*innen aus dem direkten Umfeld / dem Stadtteil.
- **Nachbarschaftsportal www.nebenan.de:** Als gemeinnützige Organisation ein Profil erstellen und die Ausschreibung als Beitrag in der Nachbarschaft der Einsatzstelle teilen.
- **Welche Kanäle am meisten Sinn machen, muss individuell entschieden werden:** Eigene Homepage, Soziale Medien, schwarzes Brett, Netzwerk, E-Mail-Verteiler, Multiplikator*innen und Unterstützer*innen, Gremien, Konferenzen, Vereine, Bücherhallen, Bezirksämter, VHS, Budni, Sportspaß etc.

Unsere Erfahrung zeigt, dass viele Bewerber*innen gar nicht wissen, was der BFD ist, sondern hauptsächlich an der Einsatzstelle interessiert sind.

Das können wir nutzen!