

# Tipps und Tricks zur Veröffentlichung der BFD-Ausschreibung

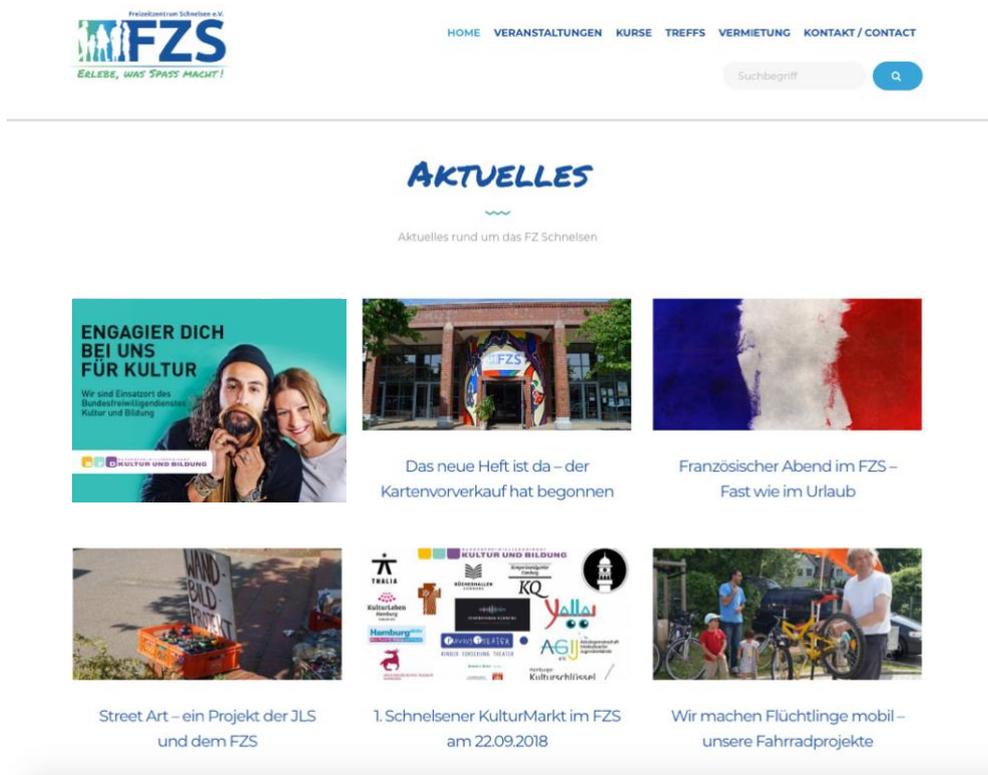
Wenn die Ausschreibung eines BFD-Platzes veröffentlicht wird – über uns auf der Internetseite [www.bfd-kultur-bildung-hh.de](http://www.bfd-kultur-bildung-hh.de), auf unserer Homepage [www.stadtkultur-hh.de](http://www.stadtkultur-hh.de) und auf Facebook unter [www.facebook.com/BFDKulturundBildungHamburg](http://www.facebook.com/BFDKulturundBildungHamburg) – sollte sie auch in alle Kanäle der Einsatzstelle gegeben werden, um einen möglichst großen Kreis potenzieller Freiwilliger anzusprechen. Unsere Erfahrung zeigt, dass viele Bewerber\*innen gar nicht wissen, was der BFD ist, sondern hauptsächlich an der Einsatzstelle interessiert sind. Im Folgenden sind alle Wege aufgezählt, die für die Verbreitung von Ausschreibungen (AU) genutzt werden können. Ab Seite zwei haben wir einige Beispiele veranschaulicht.

## Wie und wo können BFD-Plätze beworben werden?

- **Kurz-Ausschreibung als PDF:** Auf Anfrage erstellen wir gern ein einseitiges, „aufgehübschtes“ PDF der aktuellen Ausschreibung: zum Ausdrucken, Aufhängen und Weiterleiten per E-Mail.
- **BFD-Poster:** Kann man im Eingangsbereich Infobereich aufhängen und durch A5-Zettel ([Download](#)) mit den Informationen zu der aktuellen AU ergänzen. Die Poster können in unserem Büro abgeholt werden.
- **E-Mail-Signatur:** Die Standard-E-Mail-Signatur der Teammitglieder ergänzen. Gern auch farbig oder fett hervorheben oder mit einem BFD-Button – siehe unten – kombinieren und z.B. für zwei Wochen automatisch mitschicken. Beispieltext: AKTUELL: Zum 1. März 2019 suchen wir wieder eine\*n BFD-Freiwillige\*n. Ausschreibung und Bewerbung über die [BFD-Platzbörse](#).
- **BFD-Online-Foto:** Das ansprechende Bild mit dem auffordernden Charakter ([Download](#)) kann digital eingesetzt werden, z.B. auf der eigenen Homepage oder auf Projektseiten. Gern auch kombiniert mit einem Link auf die aktuelle AU in der [BFD-Platzbörse](#).
- **BFD-Print-Button:** Die Kombination aus einem BFD-Button und einem Kurztexat der aktuellen AU kann in gedruckte Veranstaltungsprogramme oder Programmflyer integriert oder z.B. in der Signatur verwendet werden. Drei verschiedene Buttons stehen im [Downloadbereich](#) zur Auswahl.
- **BFD-SocialMedia-Grafik:** Eigens für Facebook und andere soziale Medien haben wir eine Grafik für Posts entwickelt, die man beim Veröffentlichen der Ausschreibung nutzen kann. **Im Post z.B. schreiben:** Wir suchen zum 1. Oktober eine Teamassistenz (BFD), bewirb dich unter: [www.bfd-kultur-bildung-hh.de](http://www.bfd-kultur-bildung-hh.de) (mit Link auf die AU in der Platzbörse) und die BFD-SocialMedia-Grafik als Bild hinzufügen.
- Das **BFD-Logo** kann an allen Stellen (Print, Online, E-Mail) eingesetzt werden, um auf den BFD Kultur und Bildung aufmerksam zu machen ([Download](#)).
- **Internetportal [www.bundesfreiwilligendienst.de](http://www.bundesfreiwilligendienst.de):** Unter [www.bundesfreiwilligendienst.de](http://www.bundesfreiwilligendienst.de) als Einsatzstelle registrieren und BFD-Platz veröffentlichen.
- **Artikel im Wochenblatt:** Einsatzstellen in etwas außerhalb gelegenen Stadtteilen haben hiermit sehr gute Erfahrungen gemacht. Einen ansprechenden Text zum aktuell zu besetzenden BFD-Platz auf bis zu 1/3-A4-Seite schreiben und um Veröffentlichung bei den bekannten Redakteur\*innen oder [hier](#) bitten. Lohnt sich vor allem bei Interesse an Bewerber\*innen aus dem direkten Umfeld / dem Stadtteil.
- **Nachbarschaftsportal [www.nebenan.de](http://www.nebenan.de):** Als gemeinnützige Organisation ein Profil erstellen und die Ausschreibung als Beitrag in der Nachbarschaft der Einsatzstelle teilen.
- **Welche Kanäle am meisten Sinn machen, muss individuell entschieden werden:** Eigene Homepage, Soziale Medien, schwarzes Brett, Netzwerk, E-Mail-Verteiler, Multiplikator\*innen und Unterstützer\*innen, Gremien, Konferenzen, Vereine, Bücherhallen, Bezirksämter, VHS, Budni, Sportspaß etc.

## Beispiele

Platzierung des **BFD-Online-Fotos**: prominent auf der **eigenen Homepage**, z.B. unter der Rubrik „Aktuelles“ oder auch in der Kategorie „Freiwilliges Engagement“



Im gedruckten Veranstaltungsprogramm macht ihr durch einen farbigen **BFD-Print-Button** auf den freien BFD-Platz bei euch aufmerksam. Drei Farbvarianten stehen zur Auswahl.



Ein Facebook-Post mit unserer **BFD-SocialMedia-Grafik**: Zusammen mit einem aktivierenden Text und dem Link zur AU in der Platzbörse unter [www.bfd-kultur-bildung-hh.de](http://www.bfd-kultur-bildung-hh.de) können viele Interessierte gleichzeitig erreicht werden. Die URL der BFD-Platzbörse ist: <https://www.bfd-kultur-bildung-hh.de/fuer-freiwillige/platzboerse-fuer-bfd-kultur-und-bildung-in-hamburg/>

